



Preduzeće za geološka i geotehnička  
istraživanja, inženjering i konsalting

# KORPORATIVNI IDENTITET

---

Knjiga grafičkih standarda, Geoing Group  
Septembar 2016



# VIZUELNI STANDARD /2016

# SADRŽAJ

<b>Dizajn principi</b>	<b>4</b>
<b>Logotip</b>	<b>6</b>
<b>Logotip varijacije</b>	<b>7</b>
<b>Veličina</b>	<b>8</b>
<b>Nepravilno korišćenje</b>	<b>9</b>
<b>Tipografija</b>	<b>10</b>
<b>Paleta boja</b>	<b>11</b>
<b>Štampa poslovnih dokumenata</b>	<b>12</b>
<b>Jubilej logotip varijacije</b>	<b>15</b>

# **GRAFIČKI STANDARDI I UPOTREBA LOGOTIPA**

# GRAFIČKI STANDARDI

---

## BRANDING

Knjiga standarda predstavlja dokument kojim se definišu i uspostavljaju grafički i drugi standardi vezani za vizuelni identitet firme.

## ZADATAK

Zadatak koji smo dobili od kompanije Georing Group, zasniva se na modernizaciji njihovog starog logotipa koji ima svetsku prepoznatljivost. Logotip je osnovni element vizuelnog identiteta i po pravilu, kada se jedanput kreira, nikada se više ne menja u potpunosti. Na svakih 8-10 godina obično se radi redizajn (refresh), kako bi se uskladio sa novim trendovima i tehnološkim napredkom. Potpuna promena vizuelnog identiteta nije uobičajena pojava ali postoje izuzeci. Ova pojava naziva se rebranding.

## POSEBAN ZAHTEV

Dobili smo atipičan zahtev za izmenu logotipa kompanije Georing Group a u skladu sa predstojećim jubilejima firme. Ovaj poseban zahtev smo uobličili sa znakom vezanim za proslavu - 20 godina postojanja kompanije Georing Group.

Upotreba znaka za jubilej je osmišljena brojem koji je lako menjati shodno godini u kojoj se nalaze. Logo godišnjice je u koloru, pozitivu, negativu i dozvoljenoj boji.

## KORIŠĆENJE KNJIGE STANDARDA

Knjiga standarda je detaljno uputstvo za pravilno korišćenje vizuelnog identiteta, kao i svih elemenata koje čine vizuelni identitet određene firme. Knjiga standarda omogućava vašoj firmi da standardizuje sve elemente vizuelnog identiteta (logotip, memorandum, flajer, tipografija, web sajt, korporativni izgled, reklamni materijal itd) radi lakšeg korišćenja i izrade navedenih elemenata.

## VIZUELNI IDENTITET

Vizuelni identitet je veoma važna stavka u poslovnom okruženju. Slikovito opisano, predstavlja lice i imidž kompanije. Vizuelni identitet ima za cilj da pojednostavi i istovremeno obogati komunikaciju sa klijentima i potrošačima. Bilo koja vrsta advertajzinga je gotovo ne zamisliva bez elemenata vizuelnog identiteta kao sastavnog dela poruke ili oglasa.

## ODABIR BOJA

Izabrane su potpuno nove boje logotipa iz Pantone palete Solid Coated & Solid Uncoated.

## SISTEM ZAŠTITNIH BOJA

Zaštitne boje su element vašeg identiteta koji se nikada ne menja. Bitno je da zaštitne boje budu skladne i jasno definisane. Boje se ne definišu samo svojim imenom (npr. siva, narandžasta) već procentualnim odnosima osnovnih boja za štampu C.M.Y.K. ili PANTONE paletom tj. katalogom boja gde je svaka boja predstavljena svojom numeričkom vrednošću. Ovo je naročito važno prilikom štampe jer samo s jasnom definicijom boja dobićete uvek isti otisak a ne subjektivni dojam svake štamprije ponaosob.

## LOGOTIP

---

Logotip predstavlja asocijaciju na Vaš brend u svakodnevnoj komunikaciji sa potrošačima. Zbog toga je dizajn logotipa i ukupnog vizuelnog identiteta veoma važna stavka u kreiranju imidža i pozicioniranju u svesti potrošača.



znak

logotip

optičko polje

### Osobine

Kolor Logotip se sastoji od tri boje: Pantone 200 C, Pantone 533 C i Pantone 617 C

Minimalna širina znaka: 25 mm

Minimalna visina: 6 mm

## PRIKAZ LOGOTIPA

---

Prikaz logotipa u boji, linijski, negativu i pozivu.  
Prikaz znaka u boji i 3d-u.

Preporučuje se primena na beloj boji i na osnovnim bojama.



Napomena:  
Pri izmenama se mora imati u vidu da se znak, logotip i njihovo optičko polje moraju uvek pojavljivati izričito prema standardu!

## ZNAK I LOGOTIP

Za konstruisanje znaka i logotipa u slučajevima kada je nemoguće koristiti elektronski zapis, koristi se prenos pomoću mreže.



plava  
● ● ● ● ● ●  
#1f2a44

žuta  
● ● ● ● ● ●  
#c0b561

crvena  
● ● ● ● ● ●  
#ba0c2f



## NEDOZVOLJEN NAČIN PRIMENE

---

Sve primene prelazne varijante van uobičajene štampe u boji (crno-belo, pozitiv, negativ), izvode se iz odgovarajućih primera za novi znak i logotip.



---

Nije dozvoljena upotreba znaka i logotipa u drugim odnosima, rasporedima, proporcijama, bojama, teksturama itd.

---

Kod primene znaka i logotipa u boji, dozvoljena je svaka primena na podlozi koja ne ugrožava čitkost znaka i logotipa.

---

Nije dozvoljena upotreba znaka i logotipa u drugim odnosima boja.

---

Nije dozvoljena upotreba znaka i logotipa u drugim odnosima boja.

## TIPOGRAFIJA

---

Zvanično pismo koje se koristi za sve ispise je Helvetica Neue LT Pro, Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

### Paragraf tekst

- Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdđefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,, "\$%/()

### Tekst naslova

- Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdđefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,, "\$%/()

- Helvetica Neue LT Pro 45 Light

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdđefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,, "\$%/()

- Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdđefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,, "\$%/()

## PARAGRAF STIL

---

14pt

Naslov je 14pt

Ovo je stil paragrafa koji se primenjuje u veličini 10pt. Razmak linija pisanja je 12 pt, razmak između karaktera je normalan ili (0).

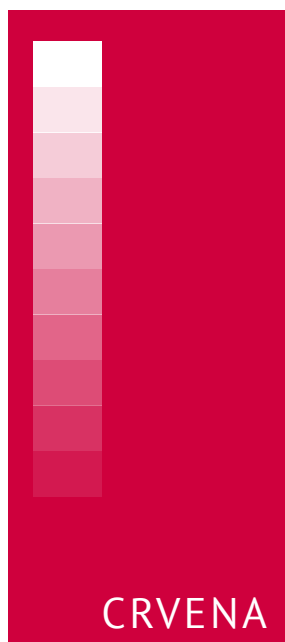
10pt

Ovo je stil paragrafa koji se primenjuje u veličini 10pt. Razmak linija pisanja je 12 pt, razmak između karaktera je normalan ili (0).

## PALETA BOJA

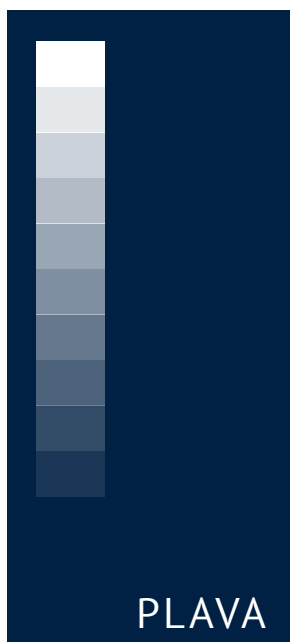
Logotip je obojen sa tri osnovne boje, crvenom i plavom i žutom. Dozvoljeno je postavljati logotip u dozvoljene navedene boje.

PANTONE 200 C



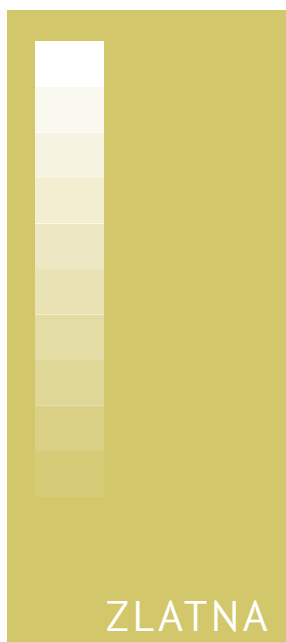
<b>C</b>	3	<b>R</b>	186
<b>M</b>	100	<b>G</b>	12
<b>Y</b>	70	<b>B</b>	47
<b>K</b>	12		

PANTONE 533 C

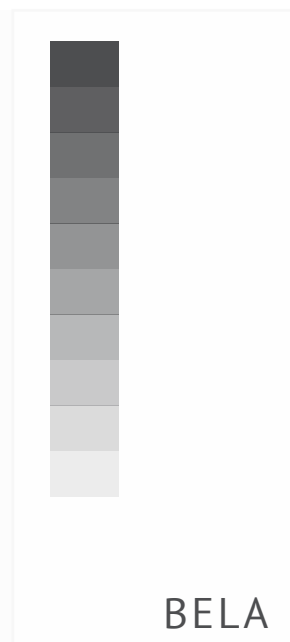


<b>C</b>	95	<b>R</b>	31
<b>M</b>	72	<b>G</b>	42
<b>Y</b>	15	<b>B</b>	68
<b>K</b>	67		

PANTONE 617 C



<b>C</b>	11	<b>R</b>	192
<b>M</b>	6	<b>G</b>	181
<b>Y</b>	64	<b>B</b>	97
<b>K</b>	13		



<b>C</b>	0	<b>R</b>	255
<b>M</b>	0	<b>G</b>	255
<b>Y</b>	0	<b>B</b>	255
<b>K</b>	0		

Zaštitne boje su element vašeg identiteta koji se nikada ne menja. Bitno je da vaše zaštitne boje budu skladne i jasno definisane. Boje se ne definišu samo svojim imenom (npr. siva, narandžasta) već procentualnim odnosima osnovnih boja za štampu C.M.Y.K. ili PANTONE paletom tj. katalogom boja gde je svaka boja predstavljena svojom numeričkom vrednošću. Ovo je naročito važno prilikom štampe jer samo sa jasnom definicijom boja dobićete uvek isti otisak a ne subjektivni utisak svakog štampara po naosob.

## POSLOVNA GRAFIKA

Memorandum predstavlja list papira, A4 formata, gde se nalaze osnovni podaci Vaše firme. Jedno od pravila poslovne komunikacije jeste da svaka firma poseduje memorandum. Memorandum se sastoji od gornjeg zaglavlja gde se obično nalaze logo, naziv firme, bankovni računi, PIB i matični broj. U donjem zaglavlju nalaze se adresa, brojevi telefona firme, e-mail i adresa web sajta.

### / MEMORANDUM

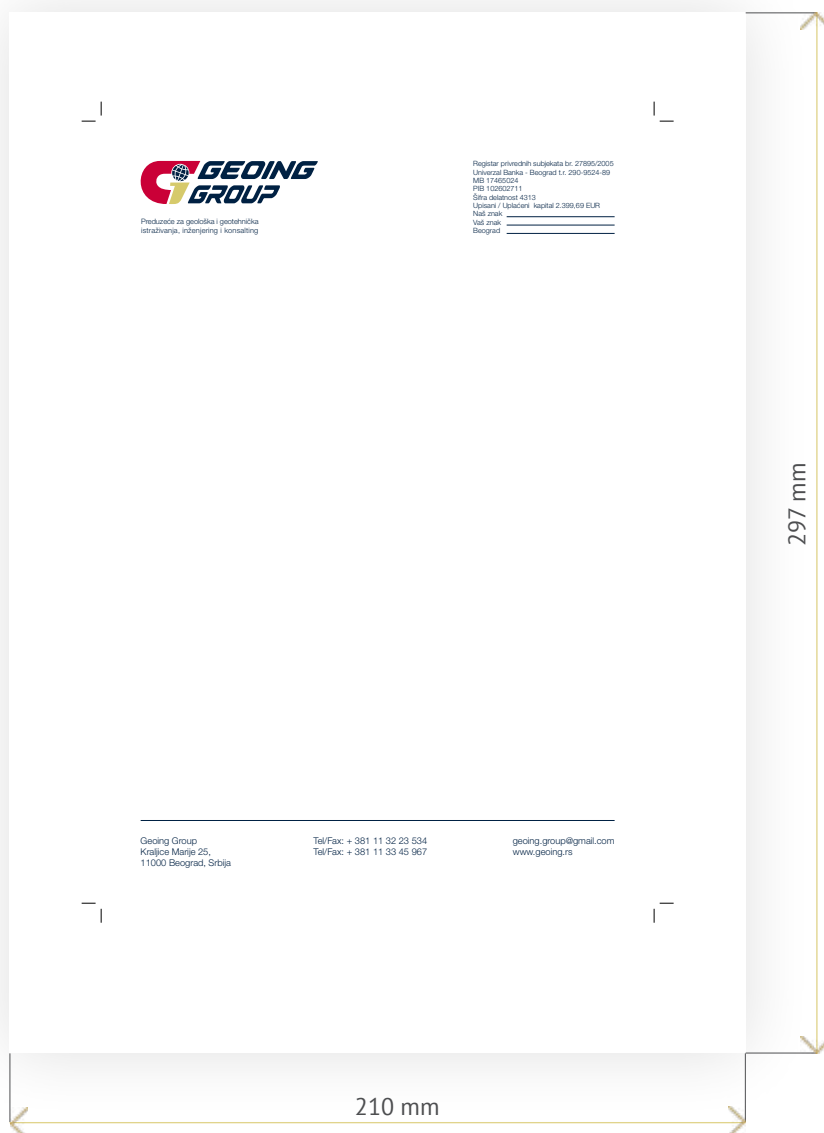
Širina - 210 mm

Visina- 297 mm

Memorandum je prikazan u razmeri 1:1 u celini, umanjen, kako bi se lakše sagledalo rešenje.

Preporučuje se da se ovi grafički materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama. Poslovna pisma se mogu uraditi u dve varijante, svečanoj i običnoj, gde je svečana štampana na papiru Smooth, IQ selection white board IQSW\* 90 g/m<sup>2</sup>, a obična na ofsetnom papiru 80 g/m<sup>2</sup>.

U slučaju da se čitav memorandum štampa štampačem, širina fizičke margine štampača je 25 mm.



## / VIZITKARTA

---

Širina - 90 mm

Visina - 5 mm

Vizitkarte treba štampati na papiru

Europapier

Smooth, IQ selection white board

IQSW\* 300 g/m<sup>2</sup>



## // KOVERTE

---

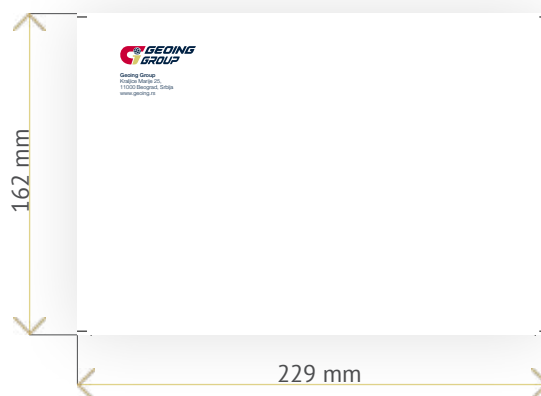
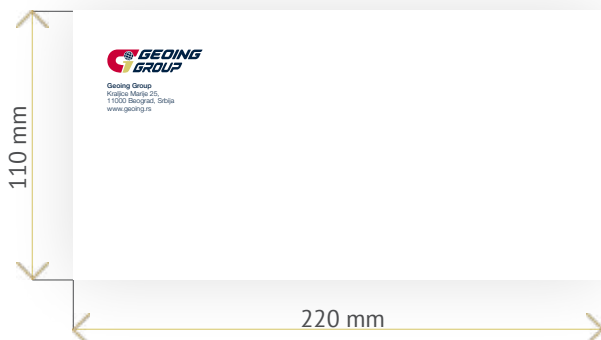
Dimenzija 110 mm x 220 mm

Dimenzija 162 mm x 229 mm

Koverte od papira Europapier

Smooth, IQ selection white board

IQSW\* 90 g/m<sup>2</sup>



## KESA

---

Kesa se izrađuje od 170 gr/m<sup>2</sup> kunztdruka sa mat plastifikacijom i kartonskim ojačanjima (triplex 355 gr/m<sup>2</sup>) za dno i ručke. Ručke od pamučnog ili sintetičkog kanapa ~5 mm / u luksuznoj varijanti postaviti traku od ripsa ili satena. Logotip u luksuznoj varijanti se primenjuje u zlatotisku.



Prikaz kesa u boji.

Priprema za kесе se nalazi u digitalnoj formi i u više dimenzije. Uspravna kesa dimenzije 250 mm x 380 mm x 80 mm i položena dimenzije 300 mm x 400 mm x 140 mm

## JUBILEJ LOGOTIP 20 GODINA

---

Ovaj zahtev je realizovan u skladu sa proslavom 20 godina postojanja kompanije Georing Group.

Upotreba jubilarnog znaka je osmišljena brojem, koji je lako

menjati. Logo godišnjice u koloru, pozitivu, negativu i dozvoljenoj boji.





Preduzeće za geološka i geotehnička  
istraživanja, inženjering i konsalting

---

Geoing Group  
Kraljice Marije 25,  
11000 Beograd, Srbija

Tel/Fax: + 381 11 32 23 534  
Tel/Fax: + 381 11 33 45 967

[geoing.group@gmail.com](mailto:geoing.group@gmail.com)  
[www.geoing.rs](http://www.geoing.rs)

